

### **Situation de l'entreprise**

Le chiffre d'affaire global est de 453,1 millions d'€uros en 2018 pour un résultat net de 11,9 millions €uros (- 43% par rapport à 2017).

Bourbon-Lancy a produit 33 374 moteurs en 2018 (contre 40 329 en 2017), soit une baisse de 17,2%.

Garchizy a produit 3 984 moteurs complets en 2018 (contre 3118 en 2017), soit une hausse de 28%.

L'activité boite de vitesse prend également de l'essor (+91%) avec 162 unités.

La Direction insiste sur la nécessité de baisser nos coûts fixes qui nous pénalisent encore trop si on compare la variation du résultat de l'entreprise (-43%) alors que la baisse de production sur le site principal est de 17%.

L'entreprise a maintenu ses efforts d'investissements en 2018, à hauteur de 8,6 millions d'€uros sur Bourbon-Lancy et 620 000 € sur Garchizy.

### **Participation aux bénéfices**

Le résultat net fiscal 2018 ne permet pas de verser une participation aux bénéfices cette année.

### **Intéressement**

A la fin du 1<sup>er</sup> trimestre 2019, le Regular Cost pour chaque établissement n'a pas encore été atteint, d'où nécessité de réduire nos coûts fixes.

Les objectifs 2019 pour chaque critère ont été définis, à l'exception du point Qualité pour Bourbon-Lancy qui est toujours en cours de définition.

### **Nouvelle organisation groupe CNHI**

M. Hubertus MÜHLHÄUSER a pris la responsabilité du groupe en tant que Chief Executive Officer (PDG).

Mme Annalisa STUPENENGO a la responsabilité du segment Powertrain.

M. Ciro CASAPULLA a la responsabilité de la partie Manufacturing.

Une partie spécifique Remanufacturing a été créée, intégrant le site de Garchizy, mais cela n'impacte pas l'organisation déjà existante.

### **Stratégie**

La Direction a présenté la stratégie globale de l'entreprise pour les prochaines années, avec les nouvelles technologies ou moteurs à venir.

Ces données étant strictement confidentielles, nous ne sommes pas en mesure de les communiquer.

## Questions SNI-UNSA

### 1. Nouvelles technologies

Lors de sa désignation, notre nouveau CEO (*équivalent de PDG*) Hubertus MÜHLHÄUSER, a annoncé de nouveaux axes de travail et développement, l'un d'entre eux étant l'électrification.

Le groupe FPT prévoit-il effectivement des investissements massifs dans la Recherche et Développement sur ces nouvelles technologies (moteurs électriques, moteurs hybrides, moteurs à hydrogène) ?

Ces nouvelles solutions vont-elles concerner la famille des moteurs CURSOR ?

**Réponse :** « *Nous avons beaucoup de projets à développer pour voir lequel sera le plus porteur pour l'avenir. La partie électrique fait forcément partie des points de développement à étudier dans la globalité, mais nous ne sommes pas seuls à prendre la décision, d'autant que nous devons prendre en considération les besoins de nos clients sur les différents marchés (Asie, Amérique, ...).* »

### 2. Gaz agricole

À la demande de notre présidente Mme Annalisa STUPENENGO, notre service Prototype de Bourbon-Lancy a construit en 2018 un moteur C13 GAZ en application Agricole pour CNH. Ce moteur a été construit pour démontrer aussi que nous sommes en mesure de produire ce type de moteur pour CNH.

Ce moteur est toujours présent à Bourbon-Lancy et ne semble pas intéresser le groupe CNH Agriculture.

Pensez-vous que des moteurs CURSOR GAZ pourraient être utilisés en application Agriculture ?

**Réponse :** « *C'était une initiative pour étudier la faisabilité du projet, mais nous devons tenir compte des autres paramètres liés à l'application agricole (capacité du réservoir, autonomie, ...).* »

### 3. CICE

Quel est le bilan des investissements dans le cadre du Crédit d'Impôt pour la Compétitivité et l'Emploi (CICE) pour l'année 2018 ?

**Réponse :** « *Nous vous communiquerons cette information ultérieurement.* »

### 4. Investissements 2019

Quels sont les investissements prévus pour les 3 prochaines années pour chaque établissement ?

**Réponse :** « *Les initiatives continueront en 2019 à hauteur de 3,7 millions d'euros, avec notamment l'achat de nouvelles machines pour remplacer celles devenues obsolètes. Pour les années suivantes, nous continueront d'investir pour améliorer nos produits.* »