



Le 25 mars 2024

VOICE Et maintenant ?

Après 15 jours d'effervescence non-stop autour de l'enquête VOICE édition 2024, les résultats sont tombés :

- 68 % de participation pour FPT Bourbon-Lancy
- plus de 90 % pour le groupe IVECO dans sa globalité.

Les stickers collés sur les vitres, sur le sol, sur les portes des bureaux, les posters en A0 sur les murs, les sets de table, les sms de relance, les écrans de veille sur les ordinateurs, le relai des managers, les démarches des responsables RH pour aller chercher le personnel sur les lignes, les multiples réunions avec les représentants du personnel et les managers, et même avec le responsable FPT France des Relations Industrielles, n'auront pas suffi à mobiliser les salariés.

Les organisations syndicales ont pourtant expliqué à maintes reprises les raisons pour lesquelles les salariés ne voyaient pas l'intérêt de participer à cette enquête :

- Ils ne croient plus que leurs remarques seront suivies d'actions efficaces qui amélioreront leur quotidien, puisque les problèmes déjà signalés au cours des 2 enquêtes précédentes n'ont toujours pas été résolus
- Ils aimeraient (les managers également !) que la Direction des Ressources Humaines mette la même énergie à répondre à leurs demandes, plutôt que d'attendre des semaines voire des mois (et ce dans le meilleur des cas, quand elle donne une réponse !)
- Certains ressentent un manque de considération de leur emploi suite à la sous-évaluation de leur FDE lors de sa cotation (sans doute pas pour tout le monde !).

Le bilan de la participation de FPT Bourbon-Lancy semble ne pas convenir à notre Direction. Alors elle devra en tirer les leçons en ne laissant pas ces "périodes VOICE" générer d'autres moments de frustration pour tous et à tous les niveaux de l'entreprise.

A la lumière des échanges de nos délégués avec les salariés, il devient urgent et nécessaire d'agir sur les principaux points suivants :

- Le suivi de l'avancement des actions concrètes mises en place dans le cadre de VOICE doit être communiqué aux salariés.
- Le recensement quotidien des problématiques rencontrées instauré depuis peu sur les lignes de montage doit être étendu à tous les secteurs critiques et maintenu dans le temps
- Les moyens doivent être donnés aux services supports afin qu'ils soient en mesure d'être plus réactifs dans la résolution des problèmes identifiés par les salariés.
- La présence des Ressources Humaines au cœur des ateliers et au plus proche des managers est indispensable et ne doit pas se cantonner à la période de l'enquête VOICE !

Le SNI-UNSA sera attentif à "l'après-Voice" et attend des actions significatives qui sauront recréer les conditions pour que chacun d'entre nous se sente bien au travail. Il en va de l'intérêt de TOUS