



Comité Social et Économique

Réunion extraordinaire du 17 septembre 2025

Conséquences pour l'entreprise de l'offre publique d'achat présentée par TATA Motors sur le groupe IVECO

L'offre volontaire d'acquisition de TATA Motors concerne les marques IVECO, FPT, HEULIEZ, IVECO BUS et IVECO CAPITAL, à l'exclusion des activités Défense de IVECO.Group (IDV et ASTRA).

L'objectif de l'opération projetée par TATA Motors est de créer un nouvel acteur global de véhicules commerciaux avec des complémentarités, une vision stratégique commune et une présence mondiale :

- 540000 unités vendues par an
- Possibilité de répartir les investissements sur des volumes plus importants pour une plus grande rentabilité.
- Présence mondiale avec une implantation géographique diversifiée
- CA estimé à 22 milliards dont 50 % en Europe, 35 % en Inde et 15 % Amérique
- Renforcement de l'activité FPT Industrial (qu'ils connaissent déjà via TATA DAEWOO)
- Opportunité de croissance supérieure
- Maintien de relations fortes avec IDV et ASTRA

Le Conseil d'Administration IVECO Group recommande d'accepter l'offre, que le principal actionnaire Exor s'est engagé à soutenir.

Conséquences prévisibles

TATA Motors s'engage pendant 2 ans après l'opération (prévue en avril 2026) sur les points suivants :

Stratégie et identité IVECO Group

- Soutien de la stratégie commerciale IVECO Group
- Aucune modification de la gamme
- Respect des engagements en matière d'investissements
- Respect de la culture, l'identité, les valeurs, l'intégrité
- Préservation des marques, des noms commerciaux et logos
- Maintien du siège social à Turin
- Pas de fermeture d'usines

Salariés

- Respect des avantages définis par dispositions conventionnelles et accords d'entreprise
- Pas de réduction d'effectif envisagée
- Promotion d'une culture d'excellence avec formations et perspectives d'évolution

Financement

TATA Motors s'engage à ce que les opérations d'IVECO Group demeurent dotées et financées de manière prudente pour préserver la continuité et le succès durable et la mise en œuvre de sa stratégie.

Environnement, social, Gouvernance

- Structure opérationnelle et de reporting de IVECO Group conservée
- Le Conseil d'Administration IVECO Group continuera d'assurer la gestion du groupe et de prendre des décisions pour la croissance et la compétitivité de l'entreprise.

Si cette réunion a eu le mérite d'éclaircir les conditions générales de l'offre de TATA Motors, elle n'a pas pour autant permis de dissiper les doutes et inquiétudes légitimes des salariés à plus long terme.

La plupart des questions que le SNI-UNSA avait déjà transmises à notre Direction le 25 août dernier restent donc sans réponse :

- TATA MOTORS a-t-il la volonté de conserver la partie poids lourds IVECO qui représente 70% de la production de l'établissement de Bourbon-Lancy, ainsi que l'activité REMAN à Garchizy ?
- Quelles sont les véritables garanties de maintien des emplois à Bourbon-Lancy et à Garchizy ?
- La stratégie TATA MOTORS prévoit-elle de continuer à tendre vers les énergies vertes (moteurs gaz, moteurs à hydrogène) ?
- Des transferts d'activités en Inde sont-ils à prévoir ?
- TATA MOTORS souhaite-t-il se focaliser sur un produit en particulier ?

Une nouvelle réunion sera programmée prochainement.